

Stichting Allemaal Digitaal

Beleidsplan 2022

Documentnaam	:	Beleidsplan Stichting Allemaal Digitaal 2022
Status	:	Definitief
Datum	:	17 Mei 2022
Auteur(s)	:	JP. Kimmel, W. Kamsma, E. van Nieuwkerk
Goed gekeurd	:	L. de Bruijn
Colofon	:	Stichting Allemaal Digitaal De Corridor 5 3621 ZA Breukelen Telefoon: 06 123 061 30 E-mail: info@allemaal-digitaal.nl Kvk nr: 85552429 RSIN: 863664180 BTW-ID nr: NL863664180B01 Rabobank: NL85RABO0189940530 www.allemaal-digitaal.nl

Stichting Allemaal Digitaal

Stichting Allemaal Digitaal is opgericht op 15 februari 2022

Stichting Allemaal Digitaal is een voortzetting van het project “Allemaal Digitaal” dat in 2020 is gestart. In het voorjaar van 2020, toen de Corona pandemie opkwam en de eerste lock-downs en schoolsluitingen zich voordeden, werd de kwetsbaarheid van digitale uitsluiting extra zichtbaar. Het project startte vanuit een samenwerking tussen de Alliantie Digitaal Samenleven en de brancheorganisatie NLdigital, met steun van een aantal publieke-private partners zoals het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties en SIVON, de coöperatie van schoolbesturen in het primair en voortgezet onderwijs. Later in dat jaar ontstond er een samenwerking met Stichting Recover-E. In 2021 is het project volgens een nieuw kostendekkend model in een pilotproject verder uitgewerkt, waarmee de basis is gevormd voor een blijvend, duurzaam, valide model. Eind 2021 is besloten om hiervoor een aparte entiteit op te zetten: Stichting Allemaal Digitaal.

Bestuur (onbezoldigd)

- Lotte de Bruijn, Voorzitter
- Wietske Kamsma, Secretaris
- Jan-Paul Kimmel, Penningmeester

Directie (o.b.v inhuur; zie begroting)

- Ed Alting Siberg

Ambassadeurs (onbezoldigd)

- Sake Algra

Bureau

- Else van Nieuwkerk
- Andy Fransen
- Jelisa Davids
- Lieselotte van Megen

Digitaal meedoen is geen luxe, het is een basisbehoefte.

Onze missie:

Stichting Allemaal Digitaal dicht de digitale ongelijkheid door de toegang tot de digitale samenleving te verbeteren voor mensen in financieel kwetsbare situaties. Daarbij is circulariteit onze basis.

Toegang tot de digitale samenleving betekent:

- Een geschikt werkend device (laptop, tablet) met servicedesk tbv hard- en software support
- Werkend internet
- De benodigde digitale vaardigheden

Circulariteit betekent:

- Hergebruik en traceerbaarheid van product- materiaal waarde
- Transparantie (mensen, middelen en processen)
- Gezamenlijke verantwoordelijkheid in de keten

Maatschappelijke aanleiding

In de huidige maatschappij zijn we meer dan ooit aangewezen op digitale technologie om o.a. te leren, werken, solliciteren en contact te hebben met anderen. Helaas hebben duizenden kinderen en kwetsbare groepen niet de middelen om digitaal mee te doen, en krijgen ze hierdoor geen gelijke kansen. Het is geen nieuw probleem, maar wel één die door de steeds verder vorderende technologie is versneld. Daarnaast heeft de Corona pandemie dit verscherpt en extra zichtbaar gemaakt.

Armoede & Bezit

- # Ruim 500.000 huishoudens leven onder de lage inkomensgrens
- # Ruim 220.000 kinderen groeien op in armoede
- # 31.000 kinderen hebben geen digitaal apparaat tot hun beschikking thuis
- # 240.000 huishoudens hebben geen internettoegang thuis

Er is in Nederland geen structurele overheidsregeling om mensen in armoede financieel tegemoet te komen in de toegang tot een ict-apparaat en internet. De reguliere tarieven voor deze producten en diensten zijn voor mensen in armoede echter te hoog, óók de tarieven van een tweedehands / refurbished apparaat. Daarom raken zij uitgesloten van de digitale samenleving.

Achter de reguliere prijs van een refurbished apparaat zitten vaak commerciële opkopers, vanaf de organisatie die de apparaten afschrijft na drie tot vijf jaar en doorverkoopt aan een opkoper, tot de organisatie die de apparaten uiteindelijk weer doorverkoopt aan een eindklant.

Het onderscheidend vermogen van Allemaal Digitaal is dat we dit kanaal op een non-profit manier inrichten, waarbij partners in de keten veelal kostendekkend meedoen of apparaten doneren. Daardoor is het mogelijk de prijs voor een derde van de gangbare prijs aan te bieden aan hulporganisaties.

Duurzaamheid

- # Jaarlijks danken we in Nederland zo'n 50 miljoen ICT Producten af¹
- # Jaarlijks schaffen bedrijven zo'n 43 miljoen ICT Producten aan
- # Naar schatting worden per jaar 35-40 miljoen hardware-producten weggegooid (beeldschermen, smartphones, laptops, tablets; cijfers uit 2018)
- # Jaarlijks stijgt het aantal ICT-aankopen in Nederland met bijna 1 miljoen apparaten
- # We produceren in Nederland bijna 5 volgeladen vrachtwagens met afgedankte hardware per dag

Studies laten zien dat deze afgedankte – maar vaak nog waardevolle – producten voor een klein deel op productniveau worden hergebruikt. De rest wordt gerecycled of gaat verloren via downcycling, verbranding of stort. Om de toenemende digitalisering duurzaam te maken, is het bevorderen van circulariteit ontzettend belangrijk.

Het onderscheidend vermogen van Allemaal Digitaal is dat we herinzet stimuleren en daarmee de levensduur van apparaten verlengen. We werken uitsluitend met professionele partijen. Deze partijen zorgen ervoor dat de data gecertificeerd van de apparaten worden verwijderd, klaar voor een tweede leven. Bovendien worden de niet-buikbare apparaten door gecertificeerde verwerkers met het Nederlandse WEEELABEX verwerkt. Hiermee zorgen we voor een transparante keten.

Het initiatief Allemaal Digitaal biedt allerlei kansen om het ketenmodel verder naar een circulaire economie vorm te geven: circulaire inkoop aan de voorkant, gebruikscontracten, reparatiediensten, et cetera. Allemaal Digitaal zal hier komende jaren aan blijven werken.

Digitale Inclusie

- # 23% van de Nederlanders tussen 16 en 65 jaar haalt niet het OESO-basisniveau voor digitale vaardigheden
- # 5% van de Nederlanders van 12 jaar en ouder heeft nog nooit internet gebruikt

We weten ook dat gezinnen in armoede, ouderen (met alleen AOW), anderstaligen en laaggeletterden de groepen zijn waar de digitale achterstand het grootst is.

We hebben in de pilotfase (2020) geleerd door een onderzoek² onder ontvangers van laptops te doen, dat een digitaal apparaat nooit op zichzelf kan staan. Dit is in lijn met het onderzoek van de Universiteit Twente, dat laat zien dat er vier factoren zijn die geborgd moeten zijn om mensen digitaal te laten meedoen in de samenleving:

1. Motivatie
2. Toegang tot een apparaat en/of internet
3. Genoeg digitale vaardigheden
4. Gebruik (daadwerkelijke gedragsverandering)

De meerwaarde van Allemaal Digitaal is dat wij op al deze factoren iets kunnen bieden en/of begeleiden.

¹ Bron USI (<https://usi.nl/wp-content/uploads/2021/02/Eindrapport-Naar-een-circulaire-keten-voor-ICT-def.pdf>)

² Bron Digitale inclusie in beeld (<https://digitaleinclusie.com/ledereen-verbonden-met-een-refurbished-laptop-2020-Een-participatieve>)

Werkwijze

Onze werkwijze kenmerkt zich door de regie van een keten van allerlei partijen.

1. Verwerven van digitale apparaten door middel van donaties; Stichting Allemaal Digitaal werft onder publieke en private organisaties digitale apparaten die na refurbishing geschikt zijn voor herinzet. Organisaties voeren de donaties van afschreven apparaten uit in het kader van hun SROI/MVO programma's. Stichting Allemaal Digitaal werkt met deze organisaties aan een duurzame relatie met terugkerende donaties. Daarnaast werft de stichting financiële donaties om maatschappelijke organisaties te ondersteunen bij het beschikbaar stellen van deze apparaten.
2. Opknappen van apparaten: Stichting Allemaal Digitaal werkt samen met geselecteerde en gecertificeerde partners voor het schoonmaken, repareren, hergebruiken en recyclen van digitale apparaten
3. Via geselecteerde maatschappelijke (hulp)organisaties worden de apparaten tegen kostprijs aangeboden en beschikbaar gesteld aan de doelgroep. Dat is inclusief een 2 jaar garantie.
4. Stichting Allemaal Digitaal onderhoudt het contact met de maatschappelijke (hulp) organisaties over de inzet van de apparaten, belemmeringen en behoeften van de doelgroep.
5. Stichting Allemaal Digitaal verbindt de keten van toegang en hulp. We verbinden het aanbod van apparaten aan lokale hulp en ondersteuning voor de ontvangers.
6. Stichting Allemaal Digitaal werkt samen met partners die deze keten kunnen versterken door de inzet van het netwerk, gezamenlijk onderzoek uit te voeren en samenwerking met de landelijke en lokale overheid.

Overige activiteiten

- We ondersteunen hulporganisaties met het aanvragen van financiële ondersteuning voor de verwerving van ICT-middelen bij filantropische instellingen waarmee wij afstemmen.
- We werken samen met de Alliantie Digitaal Samenleven in projecten die zich richten op het versterken van de hulpketen en het ecosysteem van hulp voor digitale inclusie.
- Specifiek voor digitale ondersteuning van de doelgroep werken we samen met de DigiHulplijn, een gratis helpdesk voor digitale vragen.

Verwerven van inkomsten

Stichting Allemaal Digitaal heeft een klein compact team met ruime ervaring in zowel het zakelijke als sociale speelveld. De bestuursleden hebben een verbindende rol met het netwerk richting overheid, bedrijfsleven en publieke sector. De werving van apparaten en financiële middelen wordt in principe door het dagelijkse team gedaan, ondersteund door de bestuursleden en enthousiaste ambassadeurs. Onze inkomsten bestaan uit:

1. Opbrengsten verkoop ICT-middelen (tegen kostprijstarief; geen winstoogmerk)
2. Financiële donaties / fondsenwerving

Wij verkopen de ICT-middelen (laptops, tablets en soms mobiele telefoons) tegen een kostendekkend standaardtarief. Allemaal Digitaal heeft geen winstoogmerk. Voor de apparaten vragen wij een bijdrage waarmee wij de logistieke kosten, refurbishkosten (een gecertificeerd opknappproces), de garantie en onze eigen organisatiekosten bekostigen.

Een laptop kost tussen de €90,- en €120,- (excl. btw). Een tablet kost tussen de €50,- en €70,- (excl. btw). Deze prijzen zijn circa één derde van de aanschafprijs van vergelijkbare refurbished laptops in het commerciële circuit. De organisatie van Allemaal Digitaal wordt gefinancierd uit een deel 'servicekosten Allemaal Digitaal' in deze tarieven.

Wij verkopen uitsluitend aan landelijke en lokale maatschappelijke (hulp)organisaties die zich inzetten voor mensen in financieel kwetsbare situaties. Een paar voorbeelden:

Kinderen die opgroeien in armoede	Stichting Leergeld
Jongeren/Jongvolwassenen in armoede	Stichting Fier
Nieuwkomers / Statushouders	Stichting Vluchtelingenwerk Stichting Mano
Ouderen in armoede	Stichting Humanitas Stichting de Zonnebloem

Een enkele keer verwerft Allemaal Digitaal een financiële donatie van bedrijven of andere organisaties. Daarnaast zoeken we naar subsidies en fondsen vanuit goede doelen organisaties.

Beleidsdoelen 2022 en verder

2022

- Het beleidsdoel voor 2022 – het oprichtingsjaar – is voornamelijk het neerzetten en ontwikkelen van de eigen organisatie en het behalen van een sluitende begroting.
- Daarbij trachten wij een zo'n groot mogelijk aantal mensen te bereiken met onze hulpmiddelen. We mikken in 2022 op een aantal van 5.000 mensen die een apparaat ontvangen.
- In 2022 willen we een begin maken met de opzet van lokale donatie-refurbisher-hulp ketens.

En verder

- 2023: 7.500 mensen geholpen met een apparaat
- 2024: 10.000 mensen geholpen met een apparaat

Financieel

Begroting 2022

	Onkosten	Inkomsten
Organisatie <ul style="list-style-type: none"> • Directie 0,4 FTE • Relatiemanager 0,2 FTE • Communicatie/fondsenwerving 0,2 FTE 	€ 85.432,--	
Out of pocket kosten	€ 20.000,--	
Inkoop Refurbishmentkosten/logistiek	€ 341.500,--	
Totaal	€ 446.932,--	
Verkoop ICT middelen		€ 455.000,--
Financiële donaties		€ 25.000,--
Totaal		€ 480.000,--
Reserves	€ 33.068	
GRAND TOTAL	€ 480.000,--	€ 480.000,--

Toelichting exploitatiebegroting:

Stichting Allemaal Digitaal werkt met een flexibel team. Opschaling van de uren gebeurt op basis van de toename van het aantal donaties.

Reservering

Eventuele reserves worden aangehouden en komen ten goede aan:

- Opvang hogere refurbishkosten die nog niet door te voeren is in de verkoopprijs
- Evt. exploitatietekorten door tegenvallende aantallen donaties
- Cashflow positie van de stichting

De prognose van het aantal apparaten laat de komende jaren een stijgende lijn zien. Daarin stijgen de exploitatiekosten verhoudingsgewijs mee.

Toezicht en controle

De dagelijkse leiding van de operatie is in handen van de Directie.

Het Bestuur komt minimaal 4 maal per jaar bijeen. Zij zet het beleid uit, controleert de Directie. Er is regelmatig tussentijds overleg tussen Directie en bestuursleden

Voor de administratie en controle van de boekhouding gaat de Stichting in 2022 een relatie aan met een erkende Accountant.