

Stichting Allemaal Digitaal

Jaarverslag 2023

Documentnaam :	Jaarverslag Stichting Allemaal Digitaal 2023 - verkort
Status :	Definitief
Datum :	17 april 2024
Auteur(s) :	M. van Breukelen
Goed gekeurd :	Bestuursvergadering Q2 2024
Colofon	<p>Stichting Allemaal Digitaal De Corridor 5 3621 ZA Breukelen</p> <p>Telefoon: 06 123 061 30 E-mail: info@allemaal-digitaal.nl Kvk nr: 85552429 RSIN:</p> <p>BTW-ID nr: NL863664180B01 Rabobank: NL85RABO0189940530</p> <p>www.allemaal-digitaal.nl</p>

Inhoudsopgave

1	Bestuursverslag	3
1.1	<i>Stichting Allemaal Digitaal</i>	3
1.2	<i>Resultaten 2023</i>	4
2	Partners Stichting Allemaal Digitaal	6
2.1	<i>Donateurs</i>	6
2.2	<i>Verwerkers</i>	6
2.3	<i>Fondsen / filantropen</i>	6
2.4	<i>Afnemers / maatschappelijke organisaties</i>	6
3	Jaarrekening	7

1 Bestuursverslag

In dit jaarverslag wordt een zo volledig mogelijk overzicht gegeven van de inhoudelijke en organisatorische resultaten van Stichting Allemaal Digitaal in 2023. De financiële resultaten worden separaat verantwoord via de jaarrekening. Stichting Allemaal Digitaal zet zich in om zoveel mogelijk mensen in Nederland deel te laten nemen in de digitale samenleving door het beschikbaar stellen van apparaten. De stichting heeft een regierol en verbindt de keten van donateurs via verwerking naar herinzet van apparaten. In dit jaarverslag wordt aandacht besteed aan het beleid, de stichting, de partners en de resultaten over 2023.

1.1 Stichting Allemaal Digitaal

1.1.1 Ons bestuur en organisatie

Stichting Allemaal Digitaal is een voortzetting van het project “Allemaal Digitaal” dat in 2020 is gestart. In het voorjaar van 2020, toen de coronapandemie opkwam en de eerste lockdowns en schoolsluitingen zich voordeden, werd de kwetsbaarheid van digitale uitsluiting extra zichtbaar. Het project startte vanuit een samenwerking tussen de Alliantie Digitaal Samenleven en de brancheorganisatie NLdigital, met steun van een aantal publieke-private partners zoals het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties en SIVON, de coöperatie van schoolbesturen in het primair en voortgezet onderwijs. Later in dat jaar ontstond er een samenwerking met Stichting Recover-E.

In 2021 is het project volgens een nieuw kostendekkend model in een pilotproject verder uitgewerkt, waarmee de basis is gevormd voor een blijvend, duurzaam, valide model. Eind 2021 is besloten om hiervoor een aparte entiteit op te zetten: Stichting Allemaal Digitaal. De stichting is opgericht op 15 februari 2022 en heeft in 2022 de ANBI status ontvangen.

Bestuur (onbezoldigd)

- Lotte de Bruijn, Voorzitter (vertegenwoordiger vanuit zetel NLdigital)
- Wietske Kamsma, Secretaris. Per 17 mei 2023 vervangen door Else van Nieuwkerk (aanvullende vertegenwoordiger vanuit zetel NLdigital).
- Jan-Paul Kimmel, Penningmeester
- Femke Pluymert

Directie (o.b.v inhuur; zie begroting)

- Merit van Breukelen

Bureau

- Andy Fransen
- Jelisa Davids
- Lieselotte van Megen. Per 1 september 2023 vervangen door Carlijn Bekker.

1.1.2 Onze missie:

Iedereen moet mee kunnen doen in de digitale samenleving. Wij bieden mensen in een financieel kwetsbare situatie toegang tot de digitale samenleving door het beschikbaar stellen van apparaten.

De apparaten worden gedoneerd vanuit het bedrijfsleven en overheid en krijgen na een opknapbeurt via het maatschappelijk middenveld een tweede leven bij mensen die geen toegang hebben tot een apparaat.

Het apparaat is betrouwbaar. In samenwerking met partners verbinden we het aanbod van apparaten met sociaal internet en hulp en ondersteuning zodat mensen volwaardig mee kunnen doen in de digitale wereld.

1.1.3 Onze kernwaarden

De kernwaarden van Stichting Allemaal Digitaal zijn:

1. Betrouwbaar: we zijn een stichting met ANBI status en werken met gecertificeerde partners samen.
2. Transparant: we leveren bij elke donatie een overzicht waar de gedoneerde apparaten een nieuw leven hebben gekregen.
3. Betrokken: door de samenwerking met de maatschappelijke partners komen de apparaten terecht bij de mensen die het hardst nodig hebben.

1.1.4 Ons onderscheidend vermogen

Stichting Allemaal Digitaal heeft de volgende kerncompetenties waarin we ons onderscheiden:

- Missie gedreven.
- Sterk netwerk op het gebied van donaties, financiering en maatschappelijk middenveld. Alleen kom je ver, samen kom je verder.
- Support vanuit NLdigital en Alliantie Digitaal Samenleven.
- Inzet van ambassadeurs
- Kennis en expertise van de hele keten van donatie tot uitgifte via maatschappelijke organisaties.
- Verbinder met internet en hulp.

1.2 Resultaten 2023

1.2.1 Cijfers 2023

Donaties

In totaal hebben 27 organisaties 4964 apparaten gedoneerd. Ten opzichte van 2022 hebben we een toename van 185% gerealiseerd in het aantal gedoneerde apparaten. Van alle gedoneerde apparaten was 19% niet herinzetbaar, een deel van deze apparaten zijn via onze maatschappelijke partner Recycle-IT alsnog opgeknapt en verkocht. Via Microsoft hebben we een mooie donatie ontvangen van 1211 nieuwe apparaten die niet verkoopbaar meer waren.

Herinzet

In totaal hebben 90 organisaties 3524 apparaten afgenomen. Ten opzichte van 2022 hebben we 193% meer apparaten kunnen inzetten voor mensen die ze zelf niet kunnen aanschaffen. Het merendeel van de apparaten betrof laptops. We zien dat er geen of beperkte vraag is naar de desktops en schermen. De apparaten zijn 50:50 verdeeld over de doelgroep onder en boven de 18 jaar.

Beheer

Stichting Allemaal Digitaal biedt een garantie van 2 jaar op de apparaten die uitgegeven worden. In totaal zijn 94 apparaten aangemeld voor de garantie.

1.2.2 Realisatie doelen 2023

In 2023 zijn de volgende resultaten behaald ten behoeve van de beleidsdoelen uit het beleidsplan 2023-2025.

Basis op orde

De stichting is in 2022 opgestart en er staat een goede basis, deze zijn in 2023 verder verstevigd door middel van de volgende resultaten:

Inrichting nieuw CRM-systeem

Binnen de stichting lopen meerdere processen, zoals:

1. Werving van donateurs
2. Onderhouden relatie met donateurs
3. Regievoering op het apparaat van donatie tot herinzet
4. Werving van maatschappelijke organisaties
5. Onderhouden relatie met maatschappelijke organisaties

Deze processen werden ondersteund vanuit een Excel document. Dit vraagt veel handmatige handelingen en biedt beperkt inzicht. In 2022 was al uitgebreid onderzoek gedaan naar de mogelijkheden op het gebied van CRM systemen. Toen is de keuze gemaakt voor TribeCRM. In 2023 is TribeCRM ingericht en getest. Het systeem is per 1 januari 2024 formeel in gebruik genomen.

Een heldere en haalbare marketingaanpak

Om de verschillende stakeholders op de juiste manier aan de stichting te verbinden is het belangrijk om een aanpak te hebben gericht op marketingcommunicatie. Hierin zijn de volgende resultaten gerealiseerd:

1. Website www.allemaal-digitaal.nl is vernieuwd
Bij de start van Allemaal Digitaal is een website neergezet gebaseerd op de website van NLdigital. Deze opzet sloot niet aan bij de behoefte van de stichting en de marketingdoelen zoals de vindbaarheid van de website op Google. Daarom is de website vernieuwd zodat deze toekomstbestendig is.
2. Nieuwe aanpak rondom de marketingcommunicatie van de stichting
Op basis van een strategiesessie is een nieuwe aanpak opgezet om de marketingcommunicatie verder in te vullen. Dit is uitgewerkt in een marketingplan en heeft geresulteerd in een betere focus op potentiële donateurs.
3. Ambassadeursaanpak op orde
Uit de eerste jaren van Allemaal Digitaal is gebleken dat ambassadeurs essentieel zijn om bedrijven te activeren om te doneren aan Stichting Allemaal Digitaal. Ambassadeurs beschikken over een stevig netwerk van CEO/CTO/CSR managers bij organisaties met 50+ medewerkers. De ambassadeurs zijn bereid om in gesprekken en via hun eigen communicatiekanalen hun netwerk te informeren en te enthousiasmeren over de donatie van apparaten aan Stichting Allemaal Digitaal.

In 2023 is een ambassadeursaanpak geschreven met als doel om meer ambassadeurs aan de stichting te verbinden en de rol van de ambassadeur te verduidelijken. Aan het begin van het jaar waren 2 ambassadeurs verbonden aan de stichting, namelijk:

- a. Sake Algra
- b. Ed Alting Siberg

Dit is in 2023 uitgebreid naar 6 ambassadeurs, namelijk:

- a. Wietske Kamsma
- b. Engelbert Peltster
- c. Suzanne Verheijden
- d. Elly Langeveld

Vergroten impact

Het doel is om in 2025 in totaal 18.000 mensen te voorzien van een apparaat. Om dit te realiseren was de intentie om het aantal uitgiften in 2023 te verhogen naar 4.500 apparaten. Uiteindelijk zijn 3524

mensen voorzien van een apparaat in 2023. Zoals eerder aangegeven is dit een toename van 193% ten opzichte van 2022, wat met name komt door één grote donateur.

Om mensen te voorzien van een apparaat is het van belang dat deze apparaten ook beschikbaar worden gesteld vanuit donateurs. In 2023 zijn de volgende acties ondernomen om het aantal donaties te verhogen:

1. Contact onderhouden met bestaande donateurs om nieuwe donaties te stimuleren.
2. Extra inzet op ambassadeurs. Zij hebben via hun netwerk het belang van donaties onder de aandacht gebracht en geïnteresseerden gekoppeld aan de stichting.
3. In het vierde kwartaal hebben we de campagne "Leiders met Lef" opgezet om CEO's op te roepen te doneren. De ambitie was om 1.500 apparaten via deze campagne op te halen, in totaal zijn 833 apparaten in deze periode gedoneerd.
4. Zichtbaarheid van Stichting Allemaal Digitaal vergroten via netwerkevenementen.

2 Partners Stichting Allemaal Digitaal

2.1 **Donateurs**

In totaal hebben we van 27 organisaties donaties ontvangen in 2023.

2.2 **Verwerkers**

We werken met drie organisaties samen die voor ons de apparaten verwerken, namelijk:

1. SISO: verzorgt het transport, data wipe, test en schoonmaken van de laptops. In 2023 hebben we een raamovereenkomst afgesloten met SISO waarin de prijzen en procesafspraken zijn vastgelegd.
2. SSA: verzorgt het transport, data wipe, test en schoonmaken van de tabletten en smartphones. Daarnaast verzorgen zij de reparatie van de MacBooks en de klachtenafhandeling van alle apparaten.
3. Recycled-IT: De laptops die niet gerepareerd kunnen worden binnen de kostenstructuur van Stichting Allemaal Digitaal worden beschikbaar gesteld voor Stichting Recycled-IT. Zij proberen zoveel mogelijk apparaten alsnog te repareren. In totaal hebben zij 831 apparaten ontvangen.

2.3 **Fondsen / filantropen**

Voor de doelgroep tot 18 jaar zijn meerdere mogelijkheden om de kosten van de apparaten te financieren. Dit loopt vaak via de gemeente waarbij Stichting Leergeld een belangrijke samenwerkingspartner is in het financieren en aanbieden van apparaten. In 2023 hebben 12 verschillende Stichting Leergeld in totaal 543 apparaten bij ons afgenomen.

Voor de doelgroep tot 30 jaar onderhouden we warm contact met Stichting Boschuyzen. Via de laptopdesk kunnen maatschappelijke organisaties apparaten aanvragen voor kwetsbare jongeren. Deze apparaten worden vervolgens geleverd via Stichting Allemaal Digitaal of Close the Gap. In 2023 zijn 1495 apparaten via Stichting Boschuyzen gefinancierd.

Voor de doelgroep van 30 jaar en ouder is de financiering afhankelijk van de gemeente en projectgelden. Ook voorzien Stichting Urgente Noden in de financiering van apparaten.

2.4 **Afnemers / maatschappelijke organisaties**

De apparaten worden via maatschappelijke organisaties beschikbaar gesteld aan de kinderen die geen toegang hebben tot een apparaat. Hierin werken we samen met organisaties als Stichting Leergeld, Stichting Urgente Noden, Bibliotheken, welzijnsorganisaties enz.

In totaal hebben 89 verschillende organisaties in 2023 apparaten afgenomen.

3 Jaarrekening

De jaarrekening van 2023 is in een separaat document terug te vinden. Hieronder een korte toelichting op de jaarrekening:

1. Het jaar 2023 is nagenoeg quitte afgerond.
2. In 2023 is de voorraad per 31 december 2023 opgenomen in de administratie tegen de verkoopwaarde zoals gehanteerd in 2023.
3. In de passiva zijn de financiële donaties opgenomen. Deze donaties worden ingezet ten behoeve van twee doeleinden:
 - a. Het financieren van de kosten voor de apparaten voor organisaties die deze kosten niet zelf kunnen dragen.
 - b. De financiële donatie van Recover-E wordt aangehouden als reserve binnen de stichting.
4. De stichting houdt een reserve aan om de liquiditeit te garanderen in verband met de voorfinanciering die noodzakelijk is bij het opknappen van de apparaten.