

Activiteiten- verslag 2025

allemaal
digitaal



Inhoudsopgave activiteitenverslag



Hoofdstuk

Pagina

1. Voorwoord	3
2. Bestuur en organisatie	4
3. Missie en maatschappelijke waarde	5
4. Resultaten 2025: donaties en herinzet	8
5. Aanbesteding refurbishers	11
6. Netwerk van Allemaal Digitaal	12
7. Communicatie, zichtbaarheid en PR	15
8. Projecten: Rijksoverheid, Leidse Laptops en De Laptopdesk	17

Digitaal meedoen is
geen luxe, het is een
basisbehoefte.

“Wat ben ik blij met deze mooie
actie, hartelijk dank, nu hoef ik mijn
oude pc niet meer dag en nacht aan
te laten staan omdat ik bang was
dat die niet meer op zou starten.”

1. Voorwoord



2025 was een jaar waarin Stichting Allemaal Digitaal opnieuw liet zien wat mogelijk wordt wanneer een klein team, een breed netwerk en een duidelijke maatschappelijke missie samenkomen. Het was een jaar van groei, van uitdagingen binnen de voorraad en verwerkingscapaciteit, maar ook van grote nieuwe donateurs, opschaling van onze projecten en een sterke professionalisering van onze interne organisatie.

Hoewel de druk op de markt voor refurbished laptops hoog bleef en de vraag structureel groter was dan het aanbod, hebben we belangrijke stappen gezet om meer mensen in kwetsbare omstandigheden toegang te geven tot digitale middelen. Het jaar laat een organisatie zien die in beweging is: lerend, groeiend en steeds beter gepositioneerd om op landelijke schaal impact te maken. Een jaar waar we onze jaardoelstellingen hebben gehaald en we ruim 12.000 mensen toegang hebben gegeven tot de digitale wereld.

Merit van Breukelen
Directeur Stichting Allemaal Digitaal

2. Bestuur en organisatie



Stichting Allemaal Digitaal is de voortzetting van het project “Allemaal Digitaal”, dat in 2020 werd gestart. In het voorjaar van dat jaar, toen de coronapandemie uitbrak en de eerste lockdowns en schoolsluitingen een feit waren, werd de kwetsbaarheid van digitale uitsluiting pijnlijk duidelijk.

Het project ontstond uit een samenwerking tussen de Alliantie Digitaal Samenleven en brancheorganisatie NLdigital, met steun van verschillende publieke en private partners. Later sloot ook Stichting Recover-E zich aan als partner.

In 2021 werd het project verder ontwikkeld binnen een pilotfase, gebaseerd op een nieuw kostendekkend model. Daarmee werd de basis gelegd voor een structureel, duurzaam en valide werkmodel. Aan het eind van 2021 is besloten om voor de voortzetting van dit werk een aparte entiteit op te richten: Stichting Allemaal Digitaal. De stichting is opgericht op 15 februari 2022 en ontving datzelfde jaar de ANBI-status.

Bestuur (onbezoldigd):

- Femke Pluymert, Voorzitter
- Else van Nieuwkerk, Secretaris
- Jan-Paul Kimmel, Penningmeester

Directie (op basis van inhuur; zie begroting)

- Merit van Breukelen

3. Missie en maatschappelijke waarde



Het vergroten van de digitale zelfredzaamheid van mensen die geen laptop of ander digitaal apparaat kunnen betalen, is sinds onze oprichting de kern van ons werk. Een laptop kan een brug vormen naar school, werk, zorg, sociale contacten en deelname aan de samenleving.

In 2025 werd opnieuw bevestigd hoe noodzakelijk dat werk is. De aanvragen bleven binnenkomen in hoge aantallen, waarbij steeds meer maatschappelijke organisaties en lokale initiatieven zich meldden. Zij zien van dichtbij wat digitale uitsluiting betekent, en hoe groot het verschil kan zijn wanneer er wél toegang is.

De maatschappelijke waarde van Allemaal Digitaal laat zich in 2025 zien in drie bewegingen:

- **We verbinden meer donateurs aan onze missie**, waaronder Microsoft, Provincie Flevoland en De Rolf Groep.
- **We geven meer mensen toegang tot de digitale wereld**, door een groter aantal digitale apparaten en uitbreiding van het netwerk van maatschappelijke organisaties ondersteunen we meer mensen om digitaal mee te kunnen doen.
- **We professionaliseren processen**, waardoor we klaar zijn voor verdere schaalvergroting in 2026.

De kernwaarden van Allemaal Digitaal

- ✓ **Betrouwbaar:** we zijn een stichting met ANBI-status en werken met gecertificeerde partners samen.
- ✓ **Transparant:** we leveren bij elke donatie een overzicht waar de gedoneerde apparaten een nieuw leven hebben gekregen.
- ✓ **Betrokken:** door de samenwerking met maatschappelijke partners komen de apparaten terecht bij de mensen die het hardst nodig hebben.

Ons onderscheidend vermogen

Stichting Allemaal Digitaal heeft de volgende kerncompetenties waarin we ons onderscheiden:

- Missie gedreven.
- Sterk netwerk op het gebied van donaties, financiering en maatschappelijk middenveld. Alleen kom je ver, samen kom je verder.
- Support vanuit NLdigital en de Alliantie Digitaal Samenleven.
- Inzet van ambassadeurs.
- Kennis en expertise van de hele keten van donatie tot uitgifte via maatschappelijke organisaties.
- Verbinder met internet en hulp.

Donateurs,
bedankt!

T Sys

allemaal
digitaal



4. Resultaten 2025 - Donaties en herinzet



Donaties: een jaar met twee gezichten

Met de donatie van 6656 apparaten vanuit het bedrijfsleven hebben we onze jaardoelstelling van 6250 apparaten behaald. Ten opzichte van 2024 zien we een mooie stijging met bijna 2000 apparaten.

In eerste instantie viel het aantal donaties in het eerste en tweede kwartaal tegen, maar de tweede helft van het jaar kende een mooie opleving met in totaal een donatie van 8691 apparaten waarvan 5630 apparaten bestemd voor herinzet.

In 2025 liep het project de Leidse Laptoppers door waarbij we Leidse kinderen en jongeren tot 30 jaar ondersteunen met een laptop. De aantallen van de Leidse Laptoppers zijn vanaf 1 juli 2025 meegenomen, dat is de overgangsdatum dat de donatie en afhandeling van laptops in Leiden in het reguliere proces is opgenomen. In totaal zijn er voor het project Leidse Laptoppers 1026 apparaten gedoneerd.

We ontvingen ook 3061 stuks aan randapparatuur die we mochten verkopen. Door naast de donatie van digitale apparaten ook de randapparatuur in ontvangst te nemen ontzorgen we onze donateurs en het zorgt voor een extra inkomstenstroom die we als financiële donatie inzetten.

Naast de donaties vanuit het bedrijfsleven is in 2025 ook de samenwerking met de Rijksoverheid opgestart. In augustus ontvingen we vanuit dit traject de eerste donatie. In totaal hebben we via de Rijksoverheid een donatie van 7997 laptops ontvangen. Dit is in lijn met de beoogde doelstelling van 8.000-10.000 laptops in 2025.

Met de donatie van 6656 apparaten uit het bedrijfsleven en 7997 laptops vanuit de Rijksoverheid hebben we onze jaardoelstelling ruim behaald.

Herinzet: vraag groter dan aanbod

Ondanks een goede instroom bleef de vraag naar laptops groter dan het aanbod. In 2025 hebben we de volgende apparaten beschikbaar gesteld voor maatschappelijke organisaties:

- Regulier: 4596 apparaten
- Leidse Laptoppers: 306 laptops voor 1 juli en 533 laptops na 1 juli = 839 laptops

In totaal 5435 laptops beschikbaar gesteld via het reguliere proces van Allemaal Digitaal en het project Leidse Laptoppers. Hiermee hebben we het beoogde aantal van 5.000 stuks gehaald. Dit is ook een sterke toename ten opzichte van 2024 toen we uitkwamen op 3329 apparaten.

Vanuit de regeling met de Rijksoverheid hebben we in totaal 6690 laptops uitgegeven via maatschappelijke organisaties. Hierdoor komen we uit op een totale impact van 12.125 mensen die we hebben voorzien van een digitaal apparaat.

In totaal hebben we 849 leveringen van laptops verzorgd, waarvan 21 bestemd voor de Leidse Laptoppers en 245 voor de Rijksoverheid. We zien in de reguliere uitgifte een toename in het aantal bestellingen voor 1 laptop, dit heeft te maken met de samenwerking met bewindvoerders en Fonds Bijzondere Noden Rotterdam.

Daarnaast zijn er 1906 apparaten verkocht via de veiling in samenwerking met Smart Service Almere, SiSO en FlexIT. In totaal heeft dat extra inkomsten opgeleverd van 22.709 euro. Deze inkomsten zetten we in om apparaten beschikbaar te stellen via maatschappelijke organisaties die zelf geen dekking hebben voor de kosten. Er zijn nog 1159 apparaten die klaar staan voor de verkoop.

Stichting Allemaal Digitaal heeft in 2025 in totaal 12.125 apparaten beschikbaar gesteld om mensen mee te laten doen in de digitale wereld.

5. Aanbesteding refurbishers



Om de commercieel afgeschreven apparaten van de Rijksoverheid weer geschikt te maken voor herinzet is het essentieel dat deze gerefurbished worden. Binnen het refurbish traject worden de apparaten getest, schoon gemaakt, gerepareerd en klaargemaakt voor herinzet. Ook wordt er 2 jaar garantie gegeven op de opgeknapte laptops. Dit maakt dat de refurbish partners essentieel zijn om de laptops een tweede leven te geven. Met een Europese aanbesteding hebben we de markt gevraagd in te schrijven om de refurbish werkzaamheden te verzorgen in de periode van 1 december 2025 t/m 31 december 2030. In de uitvraag is uitgegaan van een samenwerking met twee refurbishers die 50/50 de verwerking op zich gaan nemen. Op deze manier kunnen we flexibel inspelen op de donaties van laptops vanuit het Rijk.

De Europese aanbesteding voor refurbishers werd zorgvuldig ingericht met aandacht voor transparantie, proportionaliteit en het borgen van kwaliteit. In juli is de aanbesteding gepubliceerd op TenderNed en in november zijn SiSo Computers BV en Vooruit BV gecontracteerd.

Beide partijen beschikken over de vereiste certificeringen, waaronder ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001 en NEN-EN 50614. En kwamen als nummer 1 en 2 uit de aanbesteding waarin is gewogen op prijs en kwaliteit. De aanbesteding versterkt de duurzaamheid, beveiliging en kwaliteit van het refurbishproces en maakt opschaling mogelijk in 2026.

6. Netwerk van Allemaal Digitaal



Zowel op het gebied van donateurs als binnen het maatschappelijk veld hebben we gewerkt aan het vergroten van ons netwerk. We zien daarom in 2025 een mooie stijging van het aantal partners ten opzichte van 2024.

Donateurs

We zien een toename in het aantal donateurs met 58 verschillende donateurs in 2025 ten opzichte van 40 donateurs in 2024. Dit is het gevolg van een aantal activiteiten:

Inzet ambassadeurs

We hebben in 2025 onze ambassadeurs geactiveerd om bij te dragen in het ophalen van donaties. Ook zien we dat de ambassadeurs actief meedenken over de mogelijkheden om de zichtbaarheid van de stichting te vergroten en bieden zij een podium. Waaronder de meerdere presentaties die we hebben mogen verzorgen bij evenementen van NLdigital. De ambassadeurs dragen ook op andere vlakken bij. Zo hebben enkele ambassadeurs een actieve rol gespeeld in de beoordelingscommissie in het aanbestedingstraject refurbishment.

Focus op relatiemanagement van bestaande donateurs

Er is veel geïnvesteerd in het versterken van bestaande relaties:

1. Nieuwsbrieven naar donateurs en maatschappelijke organisaties
2. Hernieuwde benadering van slapende donateurs
3. Organisatie van werkbezoeken aan Stichting Leergeld Houten, SiSO en Stichting MANO.

Account Based Marketing

We zijn gestart met het opzetten van een Account Based Marketing benadering van potentieel grote donateurs. Hierbij is Achmea als eerste organisatie opgepakt en hebben we veel geleerd van deze werkwijze. Helaas heeft het nog niet het gewenste effect gehad, maar het is een interessante werkwijze om mee te blijven experimenteren.

Extra capaciteit op werving donateurs

In september is een nieuwe collega gestart die verantwoordelijk is voor de werving van nieuwe donateurs. In 2025 heeft hij kennisgemaakt met onze werkwijze en netwerk van donateurs. Ook heeft hij een groot aantal evenementen bezocht om in contact te komen met donateurs.

Maatschappelijke organisaties

Maatschappelijke organisaties hebben een belangrijke rol bij het beschikbaar stellen apparaten aan mensen in Nederland die zelf geen toegang hebben tot de digitale wereld. De maatschappelijke organisaties die staan in direct contact met de doelgroep en hebben inzicht voor een digitaal apparaat van toegevoegde waarde is.

In totaal hebben 132 maatschappelijke organisaties een reguliere bestelling bij ons geplaatst. Daarnaast hebben we het netwerk uitgebreid met maatschappelijke organisaties voor de gratis regeling van de Rijksoverheid. De laptops vanuit dit traject zijn bestemd voor mensen van 18 jaar en ouder die statushouder zijn of de Nederlandse nationaliteit hebben. Om voor deze regeling in aanmerking te komen moeten de maatschappelijke organisaties voldoen aan een aantal voorwaarden. Dit wordt getoetst door een beoordelingscommissie.

In 2025 zijn in totaal 195 organisaties beoordeeld door de beoordelingscommissie. Dit heeft geleid tot:

- 219 organisaties die zijn goedgekeurd om laptops aan te vragen. De reden dat er meer goedgekeurde organisaties zijn, dan dat er zijn beoordeeld is omdat landelijke organisaties, zoals Vluchtelingenwerk, zich 1x hebben aangemeld, maar de lokale vestigingen hiervan als losse organisaties worden meegeteld.
- 30 organisaties zijn afgewezen omgebruik te maken van de regeling omdat ze niet voldeden aan de voorwaarden.

Na goedkeuring krijgen organisaties toegang tot een digitaal portaal in TribeCRM, waar zij laptops kunnen aanvragen, de status van leveringen kunnen volgen en verantwoording kunnen afleggen.

"Afgelopen week heb ik de eerste 2 laptops mogen uitdelen. Dit, aan mensen die absoluut niet de financiële middelen hebben om zelf een laptop aan te schaffen. En dan te zien HOE blij ze zijn: het leukste werk dat er is. Hartelijk dank namens hen voor de mogelijkheid hun geboden!"

"Heb afgelopen vrijdag de laptop naar Yann gebracht. Aangesloten en ingesteld, ging allemaal eenvoudig. Hij was er erg blij mee. Hij heeft het jarenlang zonder computer moeten doen, dus hopelijk geeft dit hem ook meer mogelijkheden. O.a. om bijvoorbeeld een goed CV te maken."

7. Communicatie, zichtbaarheid en PR



2025 was ook het jaar waarin de zichtbaarheid van Allemaal Digitaal duidelijk toenam.

Online groei

Online hebben we onze zichtbaarheid vergroot, dit hebben we gedaan door:

LinkedIn

In 2025 boekten we 44.335 weergaven van onze posts, waarbij we 1605 likes kregen en 161 comments. Onze posts werden in dat jaar 34 keer gedeeld. We bereikten met onze post 26.248 LinkedIn-profielen (oftewel mensen). Het interactiepercentage was 11,5%. Goed boven het gemiddelde van 2-5% wat gebruikelijk is voor een LinkedIn bedrijfspagina. Er zijn 237 volgers bij gekomen.

Naast het algemene account van Allemaal Digitaal is op het account van Merit van Breukelen ook veel aandacht geweest voor Allemaal Digitaal. Met in totaal 29.935 weergaven, 9731 bereikte LinkedIn-profielen, 900 likes en 79 comments.

SEA met Google Ad Grant

Een vrijwilliger ondersteunt ons bij het inrichten van SEA-campagnes die worden gefinancierd vanuit de Google Ad Grant. We hebben flink geëxperimenteerd met de verschillende campagnes en dit heeft geresulteerd in 512 extra website bezoeken. Waarbij we de laatste maanden een sterke toename zagen.

Website

In het vierde kwartaal kwamen we erachter dat Google Analytics de cijfers op onze website niet goed bijhield. Dit hebben we opgelost, maar daardoor hebben we voor 2025 geen duidelijke cijfers over het bezoek aan onze website.

Verhalen centraal

We verzamelden dit jaar meer verhalen van:

- Ontvangers
- Maatschappelijke organisaties
- Donateurs
- Ambassadeurs

Deze verhalen zijn gedeeld via onze LinkedIn pagina en nieuwsbrieven. Dit draagt bij aan het zichtbaar maken van onze impact voor alle mensen die we voorzien van een laptop, maar ook onze netwerkpartners.

Zichtbaarheid

In 2025 waren we zichtbaar op bijeenkomsten van o.a.:

NLDigital: Raad van Advies	Netwerk Circulaire IT
iTanks	Nationale Conferentie Duurzame Digitalisering
Big Improvement Day	Microsoft
Maintenance Next Beurs	GTIA

We zien dat fysieke zichtbaarheid helpt bij het vergroten van ons netwerk en de kans op nieuwe donaties.

Nominatie Computable Awards: Sustainable Tech

We zijn genomineerd voor de Computable Awards in de Sustainable Tech. We zijn uiteindelijk tweede geworden met 15,64%.

8. Projecten

Rijksoverheid, Leidse Laptops, De Laptopdesk



Drie projecten liepen in 2025 naast elkaar en hebben gezorgd voor een versteviging van de toekomstbestendigheid van de stichting.

- **Rijksoverheid:** Eind 2024 kregen we de beschikking voor de herinzet van 10.000 laptops. Door verschillende externe oorzaken heeft het tot augustus geduurd tot we de eerste laptops hebben mogen ontvangen. Dit zorgde voor een flinke opschaling in de tweede helft van 2025. Waarbij we in totaal 7997 laptops hebben ontvangen en 6690 laptops hebben uitgegeven via een maatschappelijk netwerk van 180 organisaties.
- **Leidse Laptops:** 2025 was het tweede en laatste projectjaar van de Leidse Laptops. Dit jaar hebben we ingezet op de borging van het project binnen onze reguliere processen. De meeste werkzaamheden zijn per 1 juli 2025 belegd binnen het team van Allemaal Digitaal. Dit betekent zowel de afstemming met het maatschappelijk veld als de regie op de donatie, refurbishing en herinzet van de laptops. In totaal hebben we 1026 laptops ontvangen en zijn 839 laptops beschikbaar gesteld via maatschappelijke organisaties. In de evaluatie van het project is meer informatie te vinden over de impact en de leerpunten van het project.
- **De Laptopdesk:** In 2025 heeft St. Boschuisen toegezegd dat de Laptopdesk per 1 januari 2026 over zou gaan naar Allemaal Digitaal. In 2025 hebben we hiervoor de voorbereidende werkzaamheden uitgevoerd op het gebied van communicatie en inrichting van de processen.